

Chaîne hiérarchique des résultats

*Programme (résultats) : Chaîne des événements
(théorie de l'action)*

Niveaux de preuve correspondants

<i>Influence indirecte</i>	7. Résultats finaux	7. Mesures de l'impact sur le problème en général, des buts ultimes, des effets secondaires, des conséquences économiques et sociales
	6. Changement de pratique et de comportement	6. Mesures de l'adoption de nouvelles pratiques et de nouveaux comportements au fil du temps
<i>Influence directe</i>	5. Connaissances, attitudes, compétences, aspirations	5. Mesures des changements collectifs et individuels au niveau des connaissances, des attitudes et des compétences
	4. Réactions	4. Que disent les participants et les autres intervenants au sujet du programme; satisfaction, intérêt, forces et faiblesses
	3. Engagement et participation	3. Caractéristiques des participants au programme et des clients; nombre, nature de la participation et contexte
<i>Contrôle</i>	2. Activités et résultats	2. Données de mise en œuvre sur ce que le programme offre ou a à offrir
	1. Moyens	1. Ressources utilisées; nombre et type des membres du personnel participants; temps consacré

Source : D'après Claude Bennett, 1979. De Michael Quinn Patton, *Utilization-Focused Evaluation: The New Century Text*, Thousand Oaks, Californie, 1997, p. 235.